

政策与法规

欧盟 REACH法规的挑战及应对措施

—REACH法规对我国染料和印染行业影响的再分析

章 杰

摘 要: 欧盟 REACH法规生效实施在即,通过分析实施该法规后对我国染料行业和纺织行业在进出口、竞争力和研发新产品等方面的影响及带来四个方面的挑战,提出四大应对措施,即加大 REACH法规宣传力度;加快我国化学品和纺织品管理法规与国际接轨;提高染料和纺织印染行业自身的实力以及加快应对 REACH法规的速度。

关键词: 染整工业; 染料; 法规; REACH; 影响; 对策

中图分类号: TS190 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000 - 4017 (2007) 05 - 0035 - 04

Challenges and measures for REACH agreement —Re-analyzing the influence of REACH on Chinese dyestuff and textile industries

ZHANG Jie

Abstract: REACH agreement issued by EU will become effective and put into effect after five months. The effects of REACH on Chinese dyestuff industry and textile industry were further analyzed in aspects of exportation, importation, competitive power, creation of new products, and so on. It was pointed out that Chinese relative industries should directly meet the challenges of REACH regulation, and do sufficient preparations in good season to deal with them, such as reinforcing the propagation of REACH agreement, quicken the pace of management regulations of Chinese chemicals and textiles to connect the international level, enhance the competitiveness of Chinese dyestuff and textile industries, as well as put forward the measures to encounter the REACH.

Key words: dyeing and finishing industry; dyes; laws and regulations, REACH; influence; strategy

2006年 11月 30日,欧洲议会和欧盟成员国代表最终就 REACH法规议案达成一致,欧洲议会批准 REACH法规于 2007年 6月 1日起正式生效实施。

尽管欧盟 REACH法规的整个谈判过程受到欧盟内外的广泛批评和猛烈抨击,但最终没有改变欧盟的立场。REACH法规最早在 2001年 2月 27日出台,当时名为《欧盟未来化学品战略(草案)》白皮书。经过修改,2003年 3月 17日又重新发表了《未来化学品政策战略(草案)》白皮书。同年 5月 7日发表了与之配套的《关于化学品注册、评估、许可和限制的咨询文件》^[1];5月 15日欧盟就此白皮书发布征求意见函;10月 29日,针对欧盟内外提出的 6 400多条批评意见,欧盟被迫对此白皮书进行修改,并形成了 COM(2003) 644最终稿,即 REACH法规议案。2004年 1月 21日,为了加速实施这项法规,欧盟通过 WTO秘书处发布了关于 REACH法规议案的通报,但遭到了世界各国的猛烈抨击,6月 21日评议截止。2005年 11月 17日,欧洲议会在对其作了 1 000余项修正后,一审通过了该法规议案。但欧盟产业界和环保主义者对修正后的

REACH法规议案都不满意,前者认为企业负担过重,会削弱欧盟化工行业的竞争力,且带来大量失业,后者则认为,保护人类健康和环境的目标将难以达到。因此,原定 2005年底前被欧盟理事会批准并在 2006年生效实施的计划被推后。如前所述,2006年 11月 30日,历时 5年 9个月后,这项法规议案终于尘埃落定。

REACH法规不仅是关于化学品注册、评估、许可和限制的法规,也是一个涉及化学品生产、贸易和使用安全的法律,还是一个包括技术性壁垒、环境壁垒和社会壁垒在内的新型贸易壁垒。它包含的 7个目标中,首要目标是保护人类健康和环境,其次是保护市场活力和加强欧盟化学工业的竞争力。为了实现这一目标,欧盟将建立统一的化学品监控管理体系,该体系将欧盟市场上约 3万种化工产品及其下游的纺织、轻工、医药等产品,分别纳入注册、评估和许可 3个管理监控系统。对不同吨位的化学品,规定了注册时间表,以及严格的检测标准和检测费用。据估算,每种化学品的基本检测费用约需 8.5万欧元,每种新化学品的检测费用约 57.5万欧元,这些费用全部由企业承担。企业必须向欧盟设在芬兰首都赫尔辛基的新主管机构,注册其生产的化学品,并列出其潜在危害,相关产品只有在得到许可后方可在欧盟市场上销售。显然,这项法规的生效实施,将对我国的染料工业以及纺织工业构

收稿日期: 2007 - 01 - 15

作者简介:章 杰,男,教授级高工,长期从事染料、有机颜料和助剂的研究、开发、生产和应用工作。

成一次前所未有的冲击,严重影响这些行业的发展。

1 对我国染料工业和纺织工业的影响

1.1 我国与欧盟染料、颜料及纺织品贸易概况

欧盟是我国染料、有机颜料、染料颜料中间体,以及下游产品纺织品服装的主要出口地之一。2003~2005年我国出口到欧盟的染料和有机颜料如表1所示:

表1 2003~2005年我国出口到欧盟的染料和有机颜料量

年份	染料		有机颜料	
	出口量 / 万 t	占染料总出口量比例 / %	出口量 / t	占有机颜料总出口量比例 / %
2003	<1.5	<10	17 800.4	20.78
2004	<1.7	<10	32 317.7	30.49
2005	<1.8	<10	30 572.8	26.66

注:海关统计的有机颜料出口量中,均含涂料印花浆和色母粒等颜料制品。

表1中,我国年均出口到欧盟的染料约1.7万t,占我国年均染料总出口量的7.8%左右,创汇金额约为9000万美元。我国年均出口到欧盟的有机颜料约为3.0万t,占我国年均有机颜料总出口量的29.4%左右,创汇金额约1.5亿美元。另外,我国年均出口到欧盟的染料中间体约4.0~5.0万t,占我国年均染料颜料中间体总出口量的15%~20%,创汇金额约1.5亿美元。此三者之和估计年创汇约3.9亿美元。尽管我国直接出口到欧盟的染料数量不多,但若加上用染料、助剂等纺织化学品加工出口到欧盟的纺织品服装数量,总量就比较可观了。

据我国驻欧盟使团商务处的有关人员介绍,近几年我国出口到欧盟的纺织品服装约占纺织品服装出口总创汇的11.5%,以2005年我国纺织品服装出口创汇1175亿美元计,即约130亿美元。

欧盟REACH法规中规定,“注册人指提交注册申请的制造商或进口商”,“制造商指在欧盟内定居并生产物质的自然人或法人”。因此,我国向欧盟出口的纺织印染产品必须通过欧盟境内的生产商或进口商进行注册,使用未能按期注册生产商的产品则不能进入欧盟市场。同时,法规中还规定,“处于下游的相关出口产品,将被要求提供必要的检测证明”等。这些都将使我国出口到欧盟的纺织品服装严重受阻。据测算,其影响程度不会低于30%,即约40亿美元。

我国每年从欧盟进口不少染料和有机颜料,2003~2005年的进口量大致如表2所示。

表2中,我国从欧盟进口的染料年均约8000t,占我国年均染料总进口量的12.4%左右,耗汇约6800万美元。我国从欧盟进口的有机颜料年均约4000t,

表2 2003~2005年我国从欧盟进口的染料和有机颜料量

年份	染料		有机颜料	
	进口量 / t	占染料总进口量比例 / %	进口量 / t	占有机颜料总进口量比例 / %
2003	7 092.1	11.01	3 807.7	11.26
2004	7 938.1	12.27	4 035.3	12.29
2005	8 227.3	12.75	4 036.8	12.93

注:海关统计的有机颜料进口量中,均含涂料印花浆和色母粒等颜料制品。

占我国年均有机颜料总进口量的12.5%左右,耗汇约3200万美元。另外,我国每年还从欧盟进口一定量的染料颜料中间体,耗汇约1000万美元。此三者之和估计年耗汇约1.1亿美元。

1.2 REACH法规带来的挑战

显然,欧盟REACH法规的生效实施,将对我国染料行业和纺织行业的进出口、生产与发展带来严峻的挑战,可以概括为以下四个方面:

1.2.1 我国染料和纺织行业产品出口受到更大的阻碍

欧盟REACH法规中规定了针对化学品的42种检测方法,以评估化学品对人体健康和环境的影响。这些标准比较全面地覆盖了化学品在生态毒理性和毒性等方面的指标。根据该法规,当化学品的市场投放量分别达到1t、10t、100t和1000t时,需要进行的检测量逐渐增多。法规还规定,年产量为1~10t的所有化学品,其注册和基本单元检测费用为7.2万欧元(不含长期环境影响的评估费用);年产量为10~100t的化学品注册和基本单元检测费用为50.4万欧元;年产量为100~1000t的化学品,其注册和基本单元检测费用超过72.1万欧元。这些检测要求同样适用于化学品的下游产品,包括纺织品等。由于我国染料行业的企业规模都比较小,长期以来,出口的染料等产品采用自身商标的不多,所以利润不高,注册检验费用过高,染料行业的生产成本上升,这必将影响到纺织行业的生产成本。据测算,两个行业的生产成本至少提高5%~10%。因此,我国有出口潜力的染料、有机颜料、染料颜料中间体和纺织品等将受到更大的贸易阻碍,有的产品甚至只能退出欧盟市场。

1.2.2 我国从欧盟进口染料等产品的价格将上升

由于REACH法规对欧盟自身生产染料、有机颜料及其中间体等产品的企业冲击也很大。据测算,其冲击指数不会低于70%,因此,它们的生产成本也大幅增加,我国从欧盟进口的染料等产品的价格也会上升,这势必会提高我国纺织品服装的出口成本。

1.2.3 不利于我国染料行业和纺织行业的创新

由于加入WTO后知识产权问题,以及取代禁用染

料、禁用颜料、禁用中间体和禁用助剂等法规的颁布,再加上环境保护要求日益严格等原因,我国染料行业和纺织行业近年来加快了技术创新速度。但 REACH 法规中规定,1981年 9月 30日以后研发的化学品皆属新物质,其检测费用高达 57.5 万欧元,这将大大增加染料行业和纺织行业开发新产品的成本,不利于其创新工作的开展。

1.2.4 将改变我国在国际纺织化学品和纺织品服装贸易市场竞争中的地位或竞争格局

欧盟 REACH 法规生效实施后,较高的注册与评估要求、昂贵的注册与评估费用,以及欧盟对评估、许可审批的复杂程序,都提高了准入欧盟市场的门槛,使我国染料等纺织化学品和纺织品服装的优势逐渐丧失,大大地削弱了其在欧盟市场上的竞争格局,迫使我国生产企业去开拓欧盟以外的市场,以建立新的贸易渠道。此外,该法规所产生的连锁反应或“多米诺骨牌效应”,将导致国际贸易环境恶化。如美国受欧盟的影响已在 2003 年启动了立法提案,并针对 2 800 种生产量大的化学品进行检测;日本也在 2003 年 5 月 28 日宣布建立商品检验注册制度。这些新法规如同其它“绿色壁垒”或技术贸易壁垒一样,将会呈现迅速蔓延的趋势,这对我国染料行业和纺织行业出口的影响是全方位的。

目前,我国年出口染料已超过 23 万 t,有机颜料已达 11.5 万 t,染料中间体约 26 万 t,合计出口创汇超过 15 亿美元。欧盟实施 REACH 法规及因其而产生的连锁反应,对我国染料行业出口的影响将超过 7.5 亿美元;初步估算,我国纺织行业所受的影响将达到几十亿美元,甚至 100 亿美元。由此产生的结果,势必影响到我国在激烈的国际市场竞争中的地位 and 竞争格局。

2 应对欧盟 REACH 法规挑战的措施

欧盟 REACH 法规规则多、要求高、费用贵,它对我国染料行业和纺织行业的影响非常大。因此,对这项法规的生效实施,我们必须正视它、重视它,直面迎接、充分准备、从容应对。

2.1 加大对欧盟 REACH 法规的宣传力度

目前,REACH 法规即将正式生效实施,我国染料行业和纺织行业正面临紧迫而严峻的形势。该法规有 7 卷 16 部分和 17 个附件,共 1 152 页(英文),约 32 万字。其中既有法律条文,又有技术标准,但国内上万家相关企业对其了解的程度很不乐观。这就要求我国染料行业和纺织行业的有关领导部门要有紧迫感和战略眼光,并就该法规对我国染料和纺织行业的制约作用有一个清醒的认识,加快了解 REACH 体系的细节和

复杂性,加强信息收集和研究工作,共同研究应对措施,努力把欧盟 REACH 法规对我国染料和纺织行业的影响降到最低。

2.2 加快我国相关管理法规与国际法规接轨

对待 REACH 法规,一方面应充分认识到它确实会对我国相当一部分化学品和纺织品的稳定出口造成限制,而且由于国内外各种因素的制约,短期内这种严峻的形势难以好转;另一方面,也应看到重视产品质量、保护消费者、保护环境以及保护知识产权,已成为国际趋势,要想保持我国化学品和纺织品出口贸易稳定,并可持续发展,就必须顺应这一趋势。美国和日本针对欧盟 REACH 法规都已非常明确地提出了对应的化学品管理办法,我国虽然发布了一些化学品和纺织品的管理规定与办法,但还需根据国际市场的变化不断完善,并与国际接轨,以应对欧盟 REACH 法规和其它国家的相关法律。

2.3 提高染料行业和纺织行业自身的实力

面对全球经济一体化,染料行业和纺织行业的企业不能只关注眼前利益,还必须关心国际市场的发展动态。REACH 法规中有些内容和实施方法,违反了世界组织的有关规定或不符合国际惯例等,并对我国染料和纺织行业的出口企业或产品带有歧视性,需要我国政府和中介组织有针对性地进行交涉,但同时,这两个行业也应加快发展速度,练好“内功”,提高自身实力,把产品做到“新高优好”。

2.3.1 立足于创新,加快新产品开发的步伐

由于国际市场上对环境保护和人体健康的要求越来越严格,我们必须加大对各种环保型纺织化学品和绿色纺织品的开发力度,特别是要能满足对毒性、诱变、致癌、遗传、神经、免疫和过敏等方面的严格要求,不断提高产品的国际竞争力。同时,要更新检测仪器和设备,完善检测技术,做到与国际接轨,以争取与欧盟检测机构互认。

2.3.2 立足于高精,加快提高整体技术水平的步伐

当前,在染料行业和纺织行业中,高新技术和精细化技术不少,例如染料制造中的催化技术、连续硝化技术、液体三氧化硫磺化技术、定向氯化技术、组合增效技术以及各种清洁生产工艺等。特别是催化技术,是目前国际上研究和开发活跃,发展最快的“绿色制造技术”,它能将“三废”消灭在工艺过程中,因此要加大其推广应用力度,快速提高染料和助剂等纺织化学品的精细化程度。此外,纺织印染加工中的一浴精练、染色和固着技术、RFT 染色技术、无盐和尿素的活性染料连续染色技术、超低浴比染色技术、真空条件下用少量还

原剂的还原染料染色技术,以及其它清洁生产工艺等高精技术,可大大降低物耗和能耗,提高生产效率,也应大力推广和应用。

加大行业相关的新型“三废”治理技术的开发力度,也是高精技术的重要内容。目前已开发成功的新型治理技术有持续高活性铁床技术、立式氧化床技术、湿式催化氧化技术、升流式厌氧淤泥床生化技术、渗透膜技术、树脂吸附技术和离子交换萃取技术等。

2.3.3 立足于优化,加快产品结构调整的步伐

当前,两个行业产品结构调整的重点是应用环保型或绿色产品,因此必须淘汰污染严重的产品,严格控制低技术含量生产装置的重复建设。同时,也要进一步加强与国外各大公司的合作与交流,正确引导外来投资,为加快优化调整我国两个行业的产品结构,创造更加有利的条件。

2.3.4 立足于服务,加快国内外市场开拓的步伐

由于国内外市场上应用染料和助剂等纺织化学品的领域不断扩大,对它们的要求也越来越多、越来越杂、越来越高,因此做好应用服务,帮助客户选好、用好这些纺织化学品,是两个行业生产企业的一项很重要的工作。它们对纺织化学品和纺织品的市场开拓与产品开发,具有十分重要的意义。

2.4 加快应对欧盟 REACH法规的准备速度

为了从容应对 REACH 法规,企业必须加快准备速度,并做好以下几点:

(1) 产品检查

对企业生产、进口或接受的化学品(制剂、制品)等进行检查,以确保其符合 REACH 法规规定。

(2) 战略影响分析

检查产品的特定信息,包括本征特性(如致癌性、突变性、生殖毒性等)、数量、已有数据、如何填补数据空白、替代品可用性、竞争产品和替代品的状态、预期竞争对手的行为,以及预期应用机密性等。

确定需要优先考虑的问题(或弱点)。

制订战略措施,包括预注册和注册(如时间选择、对客户的影响和竞争等)、测试(如程序和成本等)、研发、内部能力和资料,以及对第三方协助的需求,与客户和供应商进行交流,并进行内部沟通等。

(3) 时间安排和成本测算。

(4) 由于我国企业普遍缺乏熟悉欧盟注册要求和程序的人才,企业自行准备在欧盟注册的相关资料会有较大的难度,需加快培养这方面的人才,或借助于中介服务机构帮助解决。

3 结语

如今,欧盟 REACH 法规即将生效实施,对此,我们必须高度重视,及早做好准备,从容应对挑战。同时,企业应不断提高产品的国际竞争力,脚踏实地地做好产业升级,加强国际贸易中的快速反应能力,建立双边或多边国际合作伙伴关系和对话交流渠道,通过优势互补、行业合作,实现中外染料行业和纺织行业的“共存共赢、共同发展”。

参考文献:

- [1] 章杰.新标准·新政策·新挑战[J].印染,2004,30(5):33-36.
- [2] 吴玉华.REACH法规对我国印染行业的影响[J].印染,2005,31(4):45-46.
- [3] 章杰.欧盟 REACH 法规对我国石油化工行业影响的再分析[J].石油化工技术经济,2005,21(3):18-20.



广州金德盟生物新材料有限公司

GUANGZHOU KINGDEMO NEW BIOLOGY MATERIAL CO.,LTD

特别推荐

环保型、高浓缩印染助剂

活性染料固色代用碱

生物酶:精练酶、退浆酶、除氧酶、抛光酶(食毛剂)

功能整理剂:氟系防水剂、抗菌防臭剂、抗紫外线剂、耐久阻燃剂、多功能抗静电剂、超低醛(无甲醛)硬挺树脂、超低醛(无甲醛)免烫(压皱)树脂

诚聘

纺织助剂销售经理、应用工程师多名。

要求:染整工程专业、三年以上相关工作经验、善与人沟通、能吃苦耐劳、有成功欲望者优先。

地址:广州市天河区新塘街凌塘10号工业区E5号

电话:020-82314528

技术咨询:020-82314586

网址:www.kingdemo.com

办事处:

无锡:0510-83279116

绍兴:0575-4313899

株州:0733-8517483

成都:028-89270900

潍坊:0536-7719938

邮编:510660 联系人:陈先生

传真:020-82314527

E-mail:kingdemo@sina.com