

从欧盟强制推行打火机安全锁标准说起

●张玉美 牧子

鉴于欧盟境内因儿童使用打火机引发的意外火灾每年造成约 40 人死亡和严重的财产损失,欧盟委员会 2 月 9 日宣布,欧盟正式提出一项有关责令打火机生产商和进口商加强产品安全的立法建议,供各成员国讨论,以便使之成为欧盟法律并付诸实施。在该标准获得欧洲议会的批准后,欧盟又于 7 月 20 日公布决议,并于发布之日起 12 个月后实施,并会给成员国和生产商一定的过渡期以具体落实。

中国年产打火机超过 100 亿个,欧盟每年要从中国进口将近 10 亿个一次性打火机。近两年来,尤其是去年以来,塑料原料、钢材和液化气体等打火机生产原材料价格不断上涨,给中国出口企业所带来的压力已持续加大,新标准的实施对企业来说更是雪上加霜。

近年来,国际上贸易风波不断。2005 年 2 月,欧盟委员会向欧洲议会提交了《欧盟食品及饲料安全管理法规》草案,3 月,该草案在欧洲议会全体会议上获得批准,于 2006 年 1 月 1 日开始实施。该法规抬高了包括蔬菜在内的各类食品进口门槛,要求进口食品必须符合该新食品安全法的标准,否则欧盟委员会有权取消其进口资格;联合国环境规划总署与化学品安全国际规划署等相关国际组织,2005 年 5 月在《限制某些持久性有机污染物的具有法律约束力的国际文书》中添加了 4 种被取缔的新的化学物质,其中有包括两种农用杀虫剂:林丹和十氯酮;2005 年 6 月,日本正式向 WTO 各成员方通报了肯定列表制度最终草案。日本政府根据修订后的《食品卫生法》,于 2006 年 6 月起正式施行《食品中残留农业化学品肯定列表制度》,明确设定了进口食品、农产品中可能出现的 734 种农药、兽药和饲料添加剂的近 5 万个暂定标准,对其未设标准而欧美国家和地区也无标准可参照的农药推行一律标准。

因此,此次对欧出口打火机加装安全锁又将在一定程度上降低企业利润,市场竞争将更趋激烈。新决议在国内外产生了广泛影响,打火机安全锁风波也给人们留下了许多思考。目前国外技术措施的出台无不与产品的安全、卫生有关,事实上几乎所有的出口产品都涉及安全、卫生及环保要求:动植物产品中的农药残留,对人体

有害的微生物超标,玩具、纺织品、服装中的偶氮染料,危险化学品的运输安全等。由此看来,相关产品的出口企业理应重视产品的安全才是,但事实却并非如此。就拿打火机安全锁事件来说吧,早在 1998 年,欧盟就制定了打火机安全法规草案,然而好多企业对此草案不甚了解,欧盟曾在 2002 年通过自愿性的打火机安全标准,但生产商和进口商并未执行。每当国外有新要求出现,有些国内出口企业第一个反应就是:这是国外贸易壁垒,进而指望政府出面沟通、协调加以解决,完全处于被动挨打的状态。

所以,正确应对国外技术贸易措施,出口企业应做到:

首先,提高产品的安全性及环境竞争力。现阶段产品竞争不仅表现在品质、包装、品牌和服务等方面,更多的表现在其是否健康、安全方面。企业要通过降低产品成本,抓好内部管理,把国外提出的贸易的技术措施当作提升自身产品的品质和品位的契机,才能提高产品在国际市场上的竞争力。

其次,了解国际经贸规则,建立出口商品预警机制。与其被动挨打,不如主动出击。WTO 贸易政策审议机制规定:应对每个成员的贸易政策和做法及其对多边贸易体制动作的影响进行定期的评估。这也是 WTO 成员享受的重要权利之一。去年,我国许多行业遭受反倾销、反倾销诉讼。企业应注意收集日、欧盟等国/地区现行或拟议中的技术贸易政策、措施中有可能与 WTO 规则相违背之处,特别是被审议成员针对我国某些行业采取的有可能违背 WTO 规则的歧视性或限制性做法或措施,搜集相关的数据和典型案例,为政府间交涉提供佐证。

最后,要加强行业自律。借助行业组织力量,抑制出口企业竞相杀价和进口企业哄抬价格现象,规范外贸市场,提高我国外贸经营整体效益。比如在出口产品价格方面,行业协会可主动出面协调其所在行业的产品价格确定最低限价,从而避免企业间竞相压价或不当的低价销售战略而引起进口国的反倾销诉讼。