

## 一、世界各国纺织品的生态标志

生态标志又叫环境标志、绿色标志,是由政府管理部门、独立机构或组织,依据一定的环境标准,向有关申请者颁发其产品或服务符合要求的一种特定标志,是对产品生态性能的一种认可,说明产品在生产、消费和废弃物回收过程中对环境无污染和对人类无害,或通过相应措施能够减少其危害。

目前,已有近40个国家的政府推出了环境标志制度。如美国的“绿色签章制度”,日本的“生态标签制度”等等。

环境标志作为一种新型的环境管理手段,对引导和促进产业向有利于环境和人类健康的方向发展起着积极的作用。环境标志产品是一种以保护环境和人类健康为主题的新型的生产方式,是实现可持续发展战略的必经之路。

纺织品环境标志主要以欧洲各国的标志为主,在世界纺织品市场上颇具领导作用。主要标志如下:

### 1. Eco-label 标志

欧盟作为一个独立体,有自己统一的环境标志,即Eco-label由欧盟执法委员会根据第880/92号法令设立,自1993年颁布了首批关于洗衣机和洗碗机的标准以来,产品已涉及包括纺织品如床单、T恤在内的12种。

Eco-label指产品整个生命周期对环境的影响,既包括纤维的培植和生产、纱线纺织、织物织造、漂白染色、印花整理及废弃物处理这一整个过程对空气、水资源的污染控制,又包括终端产品对人体健康的危害。

### 2. Oeko-Tex Standard 100

### (生态纺织品标准 100)

由奥地利纺织研究院、德国海恩斯坦研究院和“Oeko-Tex”纺织生态领域研究和测试的国际协会联合推出“Oeko-Tex”纺织生态领域研究和测试的国际协会联合推出“Oeko-Tex Standard 100”,用于测试纺织品和服装对人类的生态影响。标准包括某些有害参数的分析及其用量限值,若产品符合该标准,就颁发“根据生态纺织品标准100对有害物质的测定,对此纺织品表示信任”的标志。该标志是使用最为广泛的国际性生态标志(见图1)。

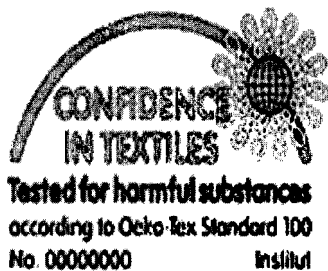


图1 生态纺织品标签  
3. Milieukeur 标志

Milieukeur是1992年由荷兰Housing, Physical Planning and Environment部和经济事务部共同创立的自愿环境标志计划,该组织是一独立机构,由来自政府、消费者、环境组织、制造商、零售商组织等各方代表组成。对纺织品的生态要求主要强调生产过程。

与生态纺织品有关的标签或标志还有许多,如用来标明纺织品某些品质特征的,尤其是天然纤维成分标志,例如,天然棉纤维标签、纯羊毛标签、纯麻和纯真丝标签。

我国于1993年5月成立了中国环保

徐生强  
勇冰  
冯小洁  
王荣强

# 纺织品生态标志认证 对进出口的影响及对策



标志,产品认证委员会,颁布了自己的环境标志。我国的环境标志图案由青山、绿水、太阳及10个连环组成,外围10个环紧密结合,环环相扣,其寓意为“全民联合起来,共同保护人类赖以生存的环境”。图2是部分国家和地区的环境标志。

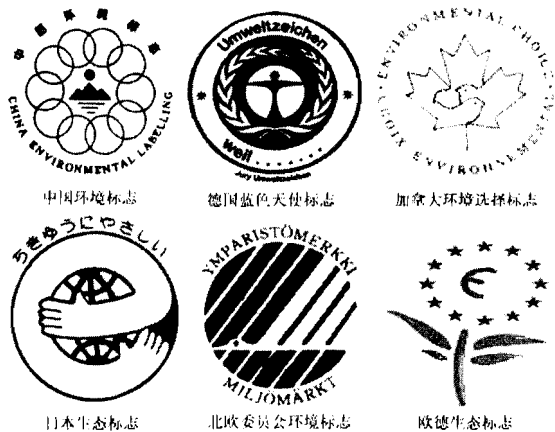


图2 部分国家和地区的环境标志图案

## 二、国际贸易对生态纺织品认定的主要形式

目前,世界各国在国际贸易中对生态纺织品的认定主要采取三种方式:

(1) 申请使用某种标签的方式。国际上的一些行业协会、中介机构、地区性民间组织、大型生产或流通企业、消费者组织或第三方公证检测机构根据各自国家或地区的法律法规、标准以及合格性评定程序纷纷推出了各种与生态纺织品有关的标签和相应的检测标准及授权使用该标签的评定程序,如:德国 Scotdic 染料公司的 Eco-Text、消费者和环保纺织品协会的 MUT、环保安全地毯组织的 GUT、莱茵区技术安全组织的 Tox-Proof、丹麦的 Milieukeur、瑞士的 Swan、欧盟的 EU 以及国际生态纺织品研究和检验协会推出的 Oeko-tex 标准 100 等。其中的 Oeko-Tex 标准 100 由于较好地兼顾了市场与生产者的要求,且所包含的内容较为全面已成为欧洲较具影响力,被采用较多的生态纺织品标签。纺织品生态标签的使用必须经过严格的检测和评定程序,由该协会所属的专业研究机构,按照确定的检测项目和指标对申请者提交的样品进行检测,并可能按附加的要求对生产环境和生产过程进行评估后才能授权在其申请的某种产品上使用该标签。

(2) 由有资质的第三方专业公证检验机构按照国际通行或相关国家的法律法规和标准对提交的样品进行检测,并提供国际认可的检测认定报告。

(3) 由有资质的第三方专业公证检验机构按照进口商指定的检测项目或自定的标准对由供应商提交

的样品进行检测,并出具国际认可的检测认定报告。

## 三、加强基础管理,加速企业生态纺织品标志认证,促进外贸出口

开展生态纺织品的认证工作,有利于提升企业的技术、管理水平和产品档次,有利于塑造良好的企业形象,有利于增强企业的竞争实力、提高企业的整体水平。企业在防治污染和生命周期管理过程中,要科学合理地配置和利用资源,尽可能地避免或减少废弃物和污染,大力提倡“清洁工艺”生产“绿色产品”,鼓励“绿色消费”,从而实现从原材料提取、生产、加工、消费直至产品最终处置整个生命周期的绿色革命。为达到上述目标,企业必须建立环境管理目标和具体的实施方案,落实管理职责和职能,完备各种设施,配备各种必要资源,不间断地监控、检查严格执行预防措施,通过评审活动,使各项环境活动符合规定要求,使自己的产品达到环境标志要求。

为了消除环境标志制定给出口企业造成不利影响,我国政府按照国际通行做法,在完善我国环境标志制度的同时,加强与国际组织和有关国家的交往磋商,吸收和借鉴国外环境标志制度建立和运行经验,积极开展环境标志的双边或多边的相互认证工作。我国的质量认证机构和环保体系认证机构在加速推行 ISO14000 国际环境管理标准的同时,正加快推行环境标志的认证工作。

环境标志的认证和产品质量认证既有密切的联系,又有严格的界线区分。前者是指管理体系的认证,后者是产品质量的合格认证,也就是说,两者的合格评定标准和评定程序都不一样。对某个企业通过了环境标志认证,但其证书(即标志)的使用范围是有严格限定和标定。企业获得绿色标志使用权后,不得擅自将生态标志用到其它品种,否则企业的形象将会造成严重影响,并要承担欺诈消费者的罪名。

生态纺织品标签进行生态纺织品的认定,其对象为申请者的最终产品。认证程序严格使用的标签只能局限于申请的某一产品或某一类产品,而不是有些人误认的获得某一产品使用标签的授权就可以在其所有产品上使用该标签。另外,授权使用某种标签有一定的有效期,在有效期即将过去时,必须经过复审程序才能继续使用。而在标签使用的有效期内,一旦原材料、工艺、使用的染化料和生产环境发生变化,必须进行申报并经过评估后才能继续使用。

(作者单位:江苏省无锡出入境检验检疫局)