



作为我国能效标识制度建设的第一步,家用电冰箱和房间空调器能效标识已于去年3月1日开始正式实施。值我国能效标识制度实施一周年之际,国家发展改革委环资司与国家质检总局法规司于2006年3月1日在北京举办了以“注重能源效率、创建节约社会”为主题的能效标识实施一周年研讨会。

家电实施能效标识显见成效

我国于2005年3月1日率先在家用电冰箱和房间空调器产品上采用能效标识,通过一年的实践证明取得显著成效,一年时间内节约了17.8亿千瓦时电,为提高能源效率、减少能源消耗做出了重大贡献。

有的企业生产的节能产品比重高达74%,而有的企业甚至没有生产节能产品。实践能效标识制度,可以激励企业生产节能产品、规范产品市场,同时为企业营造一个公正透明、良性竞争平台。以空调为例,能效标识将原来市场上31.4%的高耗能产品淘汰出局。对消费者而言,标识成为消费者购买时的“节能秤”。如果市场上的空调和电冰箱都换成节能产品,则一年可为国家节约46.5亿度电,折合一次能源155万吨标准煤,由此带来的环保效益也将十分显著。

能效标识监管模式的建立与完善

我国能效标识制度采用的是“企业自我申明+备案+社会监督”的实施模式,由于刚刚起步,管理和运行监督机制有待进一步完善。宣传及推广还待加强。中国标准化研究院资源与环境标准化研究所李爱仙所长就能效标识实施一周年情况,从制度的建立、备案管理、宣传培训、调查研究、国际交流合作以及实施成效等六方面进行了回顾,分析了目前存在的问题,提出了下一阶段的工作计划。中国标准化研究院资源所王若虹副所长就完善能效标识制度的监督机制、建立“能效标识企业联盟”设想作了说明,主要是政府牵头、职能部门和行业协会、检测机构配合监督检查、国际机构支持、提倡企业参加诚信标识等。

在我国推行能效标识意义重大,但目前政府的监管力度不够,不少产品的标识信息与产品本身品质不相符,扰乱了市场秩序,损害了消费者的利益。一年的实践也证明,光靠政府的监督检查是不够的,社会监督机制也急需建立和规范。“能效标识企业联盟”的构想有创新和现实意义。在目前尚没有统筹安排的情况下,许多企业已经纷纷自行开展了相互监督的工作。从这一意义上讲,“能效标识企业联盟”的提议是一种自下而上的自发意愿,应加快实施步伐。■

加强监管 推进 能效标识实施力度

姚伟



能源效率标识(简称能效标识)为消费者的购买决策提供必要的信息,以引导和帮助消费者选择能效更高的产品;同时也影响制造商的产品设计和市场营销策略,以促进、拉动产品能效的提高和节能技术进步。标识直观地明示了家电产品的能源效率等级,能源效率等级是判断家电产品是否节能的最重要指标,产品的能源效率越高表示节能效果越好、越省电。以电冰箱能效标识为例,电冰箱的能效为1、2、3、4、5共五个等级。等级1表示产品达到国际先进水平、最节电,即耗能最低;等级2表示比较节电;等级3表示产品的能源效率为我国市场的平均水平;等级4表示产品能源效率低于市场平均水平;等级5表示未来要淘汰的高耗能产品。

在目前市场上,空调和电冰箱各级产品的市场分布区别较大,电冰箱节能产品约占电冰箱总量的68%,而空调整能产品仅占空调总量的8%。各企业的产品结构差异也很大,



电力是实现国民经济现代化和生活进步的重要物质基础,随着我国工业化和城市化进程的大大加快,电力需求也显著上升,电力短缺再一次成为制约经济增长的“瓶颈”。在中国,照明所消耗的电能约占电力总消耗量的13%。提高照明产品的能效水平,能够较大幅度的降低能源消耗。目前,节能的照明产品虽然获得了一定的发展和推广使用,但传统的高耗能产品仍然占据较大的市场份额,并且有大量低质、假冒、伪劣产品充斥市场,推广普及优质高效的照明产品任重道远。

ELI 认证是以中国为主导运作的国际性照明产品认证项目,旨在突破区域的限制,为全球照明产品生产商和销售商提供领先的能效标准和“公正、透明、便捷”的认证服务,从而达到推广优质高效照明产品,降

低能源消耗,减少温室气体排放的目的。2006年3月1日,ELI(Efficient Lighting Initiative)全球高效照明产品认证已正式启动,项目由中国标准化研究院中标认证中心负责管理和运作。

ELI 认证是照明产品能效质量的认证,在全球照明产品领域具有广泛的影响力。前期 ELI 项目始于2000年,由全球环境基金(GEF)率先发起和资助,国际金融公司(IFC)负责执行,并成功地在阿根廷、秘鲁、菲律宾、捷克共和国、拉脱维亚、南非和匈牙利等7个国家进行了推广。截止至2003年底,七国ELI项目累计认证型号达200多种,节能2590GWh,减排CO₂200万t,并且成功的促进了高效照明产品市场的转化,如在秘鲁,紧凑型荧光灯(CFL)市场增长甚至超过3倍。ELI的质量标准体系在经过前期3年的不断实践和摸索后,更加趋于成熟和完善。ELI质量标准体系的公正和国际化特点为各国政府决策者和管理者避免重复开发照明产品标准,直接采用ELI认证产品或ELI技术规范提供了保障。

ELI认证为开拓高效照明产品国际市场,提高照明产品市场份额提供了优势。最近的一次国际调查发现,发展中国家销售的20%~40%的紧凑型荧光灯属于劣质产品,其寿命不超过3000小时。ELI以统一、公正的国际标准质量体系为平台,将积极地推广获得ELI认证的高效照明产品,为生产商提供大宗照明设备招标和采购的信息和支持;引导消费趋势,实现从低价向优质的转移,改变市场上低价恶性竞争的状况。

中国是世界照明产品第一生产大国,照明产品出口量年均增幅连续多年超过20%,但中国照明企业同质化竞争严重,利润率偏低,国际竞争压力巨大。作为优质高效照明产品的保证,获得ELI认证可以提高企业自身形象,为企业提供进入国际市场的通行证,促进照明产品的国际贸易。ELI目前已经得到多个国家的认可,在这些国家拥有巨大的潜在市场。同时,ELI将在照明企业、经销商、相关国际性组织、政府部门及其它组织机构间搭建交流合作平台,通过全球合作伙伴网络积极推广及宣传ELI获证产品。通过ELI认证使照明企业具有了登上国际大宗采购投标舞台的资格,且可以在遭遇贸易壁垒时具有更多的话语权。(白龙涛)

ELI 全球高效照明产品 认证正式启动