

广东汽车零部件的产业优势 和出口隐忧

文 / 严西

在产业政策利好，包括汽车零部件生产在内的广东省汽车产业日益壮大起来。汽车零部件产品在满足国内汽车需求的同时，也大量出口到国际市场。目前，广东省汽车零部件产品占据了国际汽车维修市场的较大份额。能够进入国际市场，对于零部件制造商而言是好事；但是，我国生产的汽车零部件尚不能大量进入整车生产的配套采购体系，又反映了我国汽车零部件生产工艺的不足，这就要求我国零部件生产企业加强技术创新，完善制造工艺，提高产品质量。

在大力建设“经济强省”的过程中，广东省把汽车工业确立为经济支柱之一。有了政府强有力的支持，广东省的汽车工业迅速扩张。以发展前景来看，到2005年广州轿车产量预计将达45万辆，汽车工业产值达1000亿元。从产业结构来看，汽车工业销售收入在广东省九大工业中增长速度最快，但所占比重较小，是三大潜力产业之一；汽车工业中整车的销售收入占全省汽车工业销售收入的51.72%，且增长率最高。

广东汽车工业的迅速发展，离不开良好的环境条件。首先，广东省、广州市把汽车作为经济发展的支柱产业，从政策到人力、物力、财力给予了大力扶持。其次，广东具有全国最大的汽车销售市场和领先的市场环境，这非常有利于广东发展成为中国最重要的汽车生产基地之一。

广东汽车工业的成功，也拉动了汽车零部件生产的迅速增长。现以广州汽车工业集团属下的零部件企业为例来说明，这些零部件企业原有产权关系复杂、产品结构不合理、大部分企业债务负担重，亏损严重。为调整投资主体结构，广州汽车工业集团从40多家企业中筛选有发展前景的17家企业进行重点扶持，重组零部件企业。2000年8月，集团专门成立了广州汽车集团零部件有限公司，推进存量资产的重组，盘活、用好有效资产，推行投资主体多元化。随着广州本田项目的成功，带动了一批与之配套的零部件企业的加速发展，重组后的17家零部件企业全部实现了投资主体多元化，大部分

企业当年投产当年盈利，公司2000年实现利润4382万元，成为广州汽车工业集团重要的经济增长点。2003年，广州汽车集团零部件公司销售收入约20亿元，同比增长55%，实现利润总额3.16亿元，同比增长了99%。随着汽车零部件产业的高速发展，中国汽车零部件出口逐年快速增长，零部件走出国门的速度已大大快于整车出口的速度。以广东省为例，2000年广东汽车零部件出口额为1.5亿美元，2003年出口额已达3.3亿美元，三年间年均增长率高达30%。2004年1至4月，广东汽车零部件出口1.4亿美元，比上年同期增长35.8%，继续保持快速增长的良好态势，零部件的出口已经成为广东汽车工业走出国门的“排头兵”。

海关统计表明，今年前4月，广东汽车零件出口至全球99个国家和地区。其中美国是广东汽车零件出口的第一大市场，2003年对其出口额已突破1亿美元，达1.3亿美元，比2000年增长了1.5倍。今年前4月对美出口5964万美元，增长58.2%，占广东零件出口额的43.2%，继续保持高速增长的势头。

首先，拥有低廉的劳动力成本。正如其他产业一样，广东省汽车零部件产业所拥有的最大优势就是劳动力成本。由于其国内经济低迷，美国三大汽车生产商正面临前所未有的巨大生存压力。2002年10月，美国汽车市场销量同比狂跌27%，为四年来的最低点。为了生存，削减成本成为北美各大厂商的当务之急。最简单的办法当然是将工厂转移到成本更为低廉的地方，一个充满诱惑力的数据是：目前，广东汽车工人每小时的平均工资水平为90美分，而美国则为22.50美元。因此，国外的汽车巨头纷纷抢滩广东，在这些跨国零部件供应商进驻广东之后，用之不竭的低成本劳动力市场优势迅速显现出来。

其次，拥有汽车产业研发优势。一方面，在粤投资的整车生产企业带来了先进技术和工艺。在此投资的跨国汽车公司都是全球知名的公司，有着强大的研发力量和技术优势，尤其是本田、丰田等日系汽车企业，都以

技术的细腻和精细而闻名于世。它们在广州投资的项目都比较有技术优势，比如，丰田的发动机项目是专门出口的，本田也在建出口基地，等等，这些项目对于提升广州汽车零部件行业的技术优势有着非常重要的作用。另一方面，与这些整车生产企业相配套的零部件生产企业纷纷来华投资设厂。整车生产企业为了降低生产成本，鼓励为其供货的零部件企业来华生产，而广东省的相关政府部门也抓住机遇，为零部件生产企业来华提供政策优惠，吸引其前来设厂。如果说整车生产企业的到来对广东零部件生产的促进作用还是间接的话，那么世界一流零部件生产企业的到来就直接推动了广东零部件生产工艺的提高和研发力量的增强。另外，广东高校相关专业的专家学者也根据广东省大力发展汽车产业的规划开展了相应的科技攻关工作，为广东省的零部件生产提供智力支持和高技术专业人才。

再次，拥有地缘优势。广东省毗邻港澳台地区，对世界汽车界流行趋势的反映也比较迅速。香港地区对世界汽车发展的快速反映能够对广东省汽车零部件生产企业提供新的产品信息。汽车产业发展到今天，车型的更新速度越来越快，零部件的技术含量越来越高，及时了解世界汽车市场的趋势对于生产出适合市场需要的零部件有着重要意义，如果不关注流行趋势的转变，这样的企业生产的产品是没有市场的。而台湾地区，不管是在汽车制造还是对汽车流行趋势的反映，值得广东零部件生产企业借鉴的地方就更多。台湾地区的汽车制造业有一定的优势，它们对汽车车型的开发和改装有着自己的独特优势，对于广东汽车零部件生产企业来说，这又是可以利用的一笔重要资源。

政府的支持促进广东省汽车零部件产业的建立，而其所具有的优势则保证广东汽车零部件产业的发展能够有牢靠的基础。

尽管广东生产的汽车零部件已经先于整车打入了国际市场，在国际汽车零部件市场有了自己的一席之地，但是，其出口之路并非坦途，广东生产的汽车零部件要在国际市场真正站住脚，打出自己的一片天地，还需要克服很多困难。

第一个困难来自于可能发生的贸易壁垒。

在汽车零部件出口高速增长的同时，中国机电产品进出口商会发出警示，继纺织品、电视机、半导体芯片之后，中国正在崛起的汽车零部件产业也可能面临来自美国的贸易壁垒。美国是广东省零部件出口的第一大市场，近年出口到美国的零部件占了广东出口的零部件的

大头。而广东产品在美国市场的高速持续增长已经引起美国的关注，当广东产品所占据的市场份额进一步急剧扩大时，美国就可能举起贸易保护的大旗。

第二个困难来自于产品质量方面的劣势。

由于广东省原有的零部件生产企业设备管理不善、更新速度慢、加工工艺有待提高，因此产品质量也存在一些问题、甚至有安全隐患，这极易引起当地市场的抵制。比如，美国机动车和设备制造商联合会（MEMA）公布了一组数字，认为全球假冒汽车配件的年产值为120亿美元，其中部分来自中国、印度、韩国。MEMA国际事务主管布莱恩·杜根称，过去两年中，来自中国生产的假冒汽车配件数量在直线上升。美国副助理贸易代表查尔斯·弗里曼在美中经济和安全审议委员会召开的听证会上也表示，在中国出口的越来越多的汽车零部件领域内，如刹车片、挡风玻璃等，出现了有可能对消费者人身安全构成威胁的假冒商品。

专家指出美国政府部门对中国汽车配件假冒问题的关注是中国汽车零部件出口的一个危险信号。对中国，尤其是广东的汽车零配件出口厂商来说，如果不能迅速提高产品质量，那将很可能遭遇美国官方和市场的制裁和抵制。

第三个困难来自于产品的低端市场地位。

由于品质不稳定，广东出口的汽车零部件产品主要供给售后维修市场，尚未能大量进入国际汽车生产商的整车配套采购体系。不能进入主流采购体系，意味着广东的零部件生产行业只能在狭缝中生存，难以打开更大的市场；意味着生产厂商难以获得更大的利润，从而失去技术更新和扩大产能的动力。要进入整车配套采购体系，必须通过各种方式提升加工工艺、保证产品质量。

第四个困难在于物流体系的完善。

目前，汽车零部件的出口主要是由海运来完成，这就对物流提出了严格的要求。在全国范围内，广东省的物流是数一数二的，但是，广东尚缺乏世界一流的物流企业，对于汽车零部件的出口海运需求的满足尚不理想。如果广东要把汽车零部件产业做大做强，在国际市场上大展身手的话，那么承担海运任务的物流企业还需要大力加强建设。

我们必须认识到，广东的汽车零部件产业还有不少问题，如产业规模相对较小、发展不平衡、核心技术过于依赖外资方、经营风险集中等。我们应该通过大力进行技术引进和技术研发，保证产品质量，培植主力零部件生产企业进入知名汽车的整车配套采购体系等措施推动其发展，使广东的汽车零部件产品真正成为广东汽车产业的生力军，成为促进广东经济的持续快速健康发展的支柱。■